

Properati, startup argentina de bienes raíces, levanta US\$2 millones

Después de la recesión que afectó al mercado inmobiliario –tanto en Estados Unidos como en el sector nacional– éste se ha recuperado en la última década. Ante este panorama, es un buen momento para startups como Properati. Aplicación argentina para soluciones inmobiliarias.

By ebusiness team (<http://ebusinesshoy.com/author/ebusinessstaff/>)

May 20, 2016



(http://ebusinesshoy.com/wp-content/uploads/2016/05/properati_inversion_-levanta_ebusinesshoy.png)

Properati, solución latinoamericana de bienes raíces levanta inversión de US\$2 millones.

Durante 2014-2015 el mercado inmobiliario en México creció un 5%. El PIB del sector construcción aportó \$90 millones en 2014 frente a los \$64 millones del 2013, según el reporte de la *Situación inmobiliaria en México 2015*, de BBVA Bancomer

(https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2015/07/1507_SitInmobiliariaMexico_1515.pdf).

En este panorama la aplicación argentina, Properati, levantó US\$2 millones. La ronda de inversión fue liderada por Neveq II, NXTP Labs y Telor International Limited. Desde su fundación en 2013, ha levantado US\$4.2 millones.

El capital será utilizado por los emprendedores para continuar su expansión en el mercado mexicano y brasileño, ambos los más grandes en la región latinoamericana, como señala el Foro Económico Mundial.

En el mercado brasileño tienen cerca de 1 millón de propiedades publicadas, y en el resto de Latinoamérica, dos millones. Su modelo de negocio propone, busca la personalización para ceñir el pago de los usuarios sólo por los clientes potenciales que reciben. Además de que el sitio está libre de publicidad.
